

## La preciosa ductilidad del aluminio

Desde Italia, un líder indiscutible en el desarrollo de nuevas aleaciones, a la conquista de los mercados

Desde 1968 Eural Gnutt ti produce semielaborados en aluminio y goza de una posición de liderazgo mundial en el sector de barras, tubos y perfiles de aleación de aluminio, destinados principalmente a los mercados del automotor, la mecánica de precisión, los sistemas de seguridad, la oleodinámica y la neumática, mercados a los que la empresa de Rovato ofrece también otros productos de su gama, como perfiles y disipadores de calor. “En realidad, la historia de esta empresa tiene raíces aún más lejanas. En 1948 mi padre fundó Trafilerie Carlo Gnutt. Trabajaba sobre todo con el latón y, precisamente, con el aluminio, que por aquel entonces era un material revolucionario, como podría ser ahora el titanio”, explica Sergio Gnutt, presidente y propietario de la empresa junto a su hermano, Giuliano, fundador de Eural Gnutt junto al padre, Oreste. A finales de los años sesenta, Eural Gnutt abandona el segmento del latón para dedicarse exclusivamente al aluminio. “Yo tenía sólo 19 años cuando comencé esta aventura de empresa, cuya continuidad está garantizada por inversiones constantes en nuevas tecnologías, instalaciones, oficinas y recursos. De hecho, es indispensable hacer hincapié constantemente en la investigación y la innovación para poder garantizar al cliente un producto de segmento único e imbatible.” De 2009 a 2013 -años de fuerte crisis para toda la economía global- la empresa de Brescia invirtió 100 millones de euros para implementar la fá-

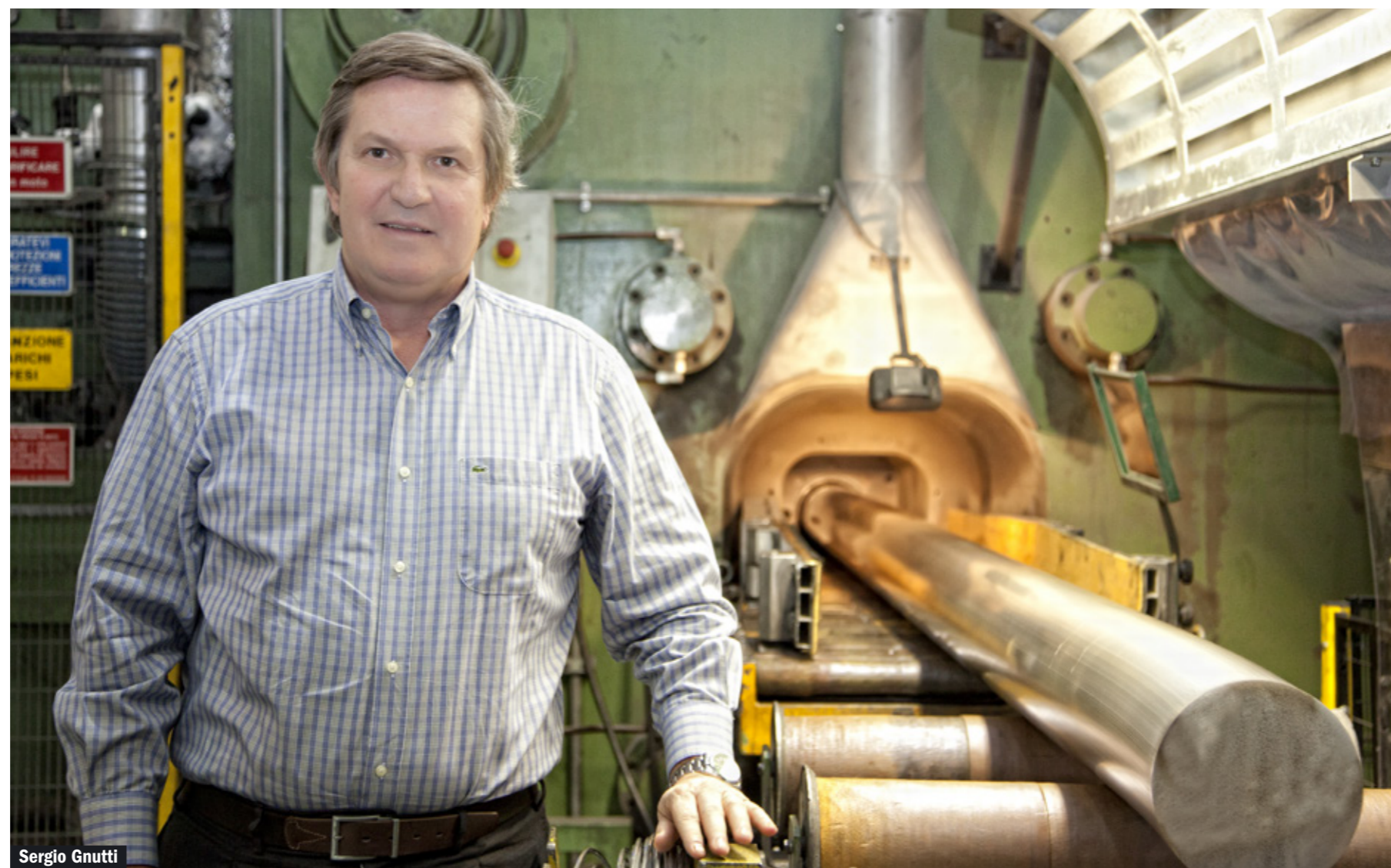
brica de Rovato y duplicar la planta de producción de palanquilla de Pontevedo: precisamente en esta sede se ha terminado recientemente un horno de nueva concepción. “Estamos por inaugurar una oficina de repre-

sentación en Chicago: consideramos interesante el continente americano en su conjunto, especialmente Brasil y México”, observa Gnutt. Pero ¿cuál ha sido el punto de vuelco que ha permitido a Eural Gnutt empre-

der vuelo realmente, diferenciándose de cualquier competidor? “El vuelco se dio cuando decidimos dedicarnos exclusivamente al alto valor añadido, excluyendo las aplicaciones más comunes, como por ejemplo las típicas del sector de la construcción, concentrándonos en las de alta gama”, explica el presidente. Además, la empresa ofrece un servicio de asesoramiento fiable para la selección de las aleaciones más adecuadas para cada aplicación. “Como nuestra gama de aleaciones cubre el 99% de las aplicaciones, colaboramos con el cliente para que elija la aleación que mejor responde a sus propósitos. No creamos continua-

mente aleaciones nuevas, para racionalizar los costes: las aleaciones a disposición satisfacen la mayoría de las demandas. El cliente puede contar con personal que ha adquirido amplios conocimientos desde la fundación de la empresa, dotado de una experiencia y un saber hacer superiores al promedio, capaz de orientarle de manera fiable”, afirma Gnutt. Respaldada por su enorme patrimonio de experiencia y conocimiento, la empresa de Brescia apunta a garantizar la excelencia en la producción de aleaciones para todas las aplicaciones y para todos los mercados. Para las barras de Eural Gnutt se emplean des-

de las aleaciones más comunes hasta las más recientes: las ecológicas, que cumplen con los requisitos de las más estrictas directivas europeas RoHS y Elv. La principal protagonista es la planta de Pontevedo, fruto de la continua evolución de la fundición de aleaciones de aluminio de elaboración plástica, que implementa las más recientes tecnologías de fundición y colada, cuyos procesos se monitorizan durante todo el ciclo productivo. Las palanquillas producidas para cubrir la demanda interna de la empresa alimentan las prensas de extrusión para barras de la planta de producción de Rovato. Entre las características de las barras de Eural destacan el alto grado de maleabilidad y la uniformidad de las altas propiedades mecánicas, virtudes que responden a los elevados estándares de calidad exigidos por los clientes de todo el mundo. Eural Gnutt ofrece una amplia gama de extrusiones para uso industrial a prestigiosas empresas de sectores con altos niveles tecnológicos. Después de la extrusión, fase central del proceso productivo, el producto se personaliza con tratamientos térmicos específicos. Por último, el análisis y la prueba se llevan a cabo en un área dedicada en la que se emplean las herramientas de control más avanzadas. Un gran valor añadido de la empresa de Rovato es la total dedicación del equipo de trabajo -426 personas-, en particular la fuerza de venta, que semana a semana viaja por el mundo para difundir la gama productiva. Un esfuerzo colectivo premiado por una cifra de negocios que en 2012 alcanzó los 172 millones de euros. “Todavía somos una empresa familiar, por eso la velocidad en las decisiones juega a nuestro favor, conjuntamente con la pasión por este trabajo. Elaboramos un producto altamente especializado, dirigido a un mercado mundial de alta gama: hasta ahora hemos sabido individualizar bien este segmento internacional, y seguiremos haciéndolo”, concluye el presidente.



Sergio Gnutt