



Sergio Gnutti

El 2014 arrancó con todo para Eural Gnutti, conocido productor de barras, tubos y perfiles de diferentes aleaciones de aluminio: “El primer trimestre resultó positivo, registramos un crecimiento respecto al mismo periodo del año anterior”, declara Sergio Gnutti, Presidente. “Dicho crecimiento recompensa las inversiones en nuevas maquinarias y tecnologías en tiempos de crisis. En el 2008 instalamos una prensa de 5.500 toneladas para la producción de barras que nos ha permitido en estos cuatro años optimizar el proceso productivo”. Las barras de aleaciones de aluminio –redondas, cuadradas, hexagonales, planas, extruidas y trefiladas - representan el 80% de la producción y están destinadas principalmente al mercado de la automoción, un sector con alto valor agregado como también el sector de la mecánica de precisión, de las instalaciones de seguridad, de la oleodinámica y de la neumática, a los cuales se di-

llo de una serie de proyectos con estos grandes grupos, que depositan en nosotros la máxima confianza. Una confianza construida a través de los años, que no hemos defraudado jamás”. La empresa apunta a ampliar la gama de productos para satisfacer nichos específicos de mercado, como la neumática y la oleodinámica. Continúa también la expansión en el exterior: próximamente se inaugurarán nuevas oficinas y un depósito en los Estados Unidos. “Un buen empresario debe conocer la mentalidad, los usos y costumbres de los clientes internacionales con los que trata. Hace falta diplomacia y conocimiento profundo de un producto como el nuestro, el aluminio, del cual no todos aprecian las excepcionales propiedades y potencialidad”, explica Sergio Gnutti. Por lo tanto, es necesario ser visionario, intuir las exigencias de los clientes, captar las tendencias de los mercados. Pero esto no basta. Es necesario ser serios. Simplemente. “La seriedad se re-

ducto”, sostiene el Presidente. Con esta finalidad, Eural Gnutti ha creado un catálogo específico que suministra a los clientes una detallada ficha técnica de cada aleación con todos los parámetros que el comitente necesita. En efecto, las normas internacionales dejan a los productores amplios márgenes de variabilidad para la realización de cada aleación. En la práctica, esto comporta que para la misma aleación, se puedan tener grandes diferencias en cuanto a características mecánicas, con efectos no siempre aceptables en el producto final. “En Eural hemos generado un código que, conforme a las normas internacionales, limita las oscilaciones dentro de la misma aleación, garantizando la homogeneidad permanente del producto en el tiempo, para obtener siempre las mejores características mecánicas”. Hemos entrevistado a Sergio Gnutti en la sede de Rovato, pero no podemos dejar de mencionar el establecimiento de Ponteviso, fruto de una

Aleaciones de autor

La constante búsqueda de la excelencia en el sector de los semiacabados de aluminio

rigen los demás productos de la amplia gama, es decir, los perfilados y los disipadores de calor, mientras que el resto de la producción corresponde a los perfiles. “La nuestra es una empresa orientada especialmente al alto valor agregado, que desde siempre invierte en nuevas tecnologías para lograr un producto de nicho de mercado, tecnológicamente sofisticado e económicamente válido, óptimo ejemplo de aquel “made in Italy tecnológico”, exportado a todo el mundo”, destaca el Presidente. No hay nada de estándar en la producción de Eural Gnutti y la tasa de descarte es casi inexistente. La empresa desde hace tiempo es proveedor estratégico de empresas internacionales de fama mundial: “No se llega a ser un proveedor estratégico de repente e improvisando”, asegura el Presidente. “Más que proveedores somos socios en el desarro-

fleja en la excelencia de los productos, pero también en la calidad de los servicios, en la unión del equipo de trabajo y en la presencia constante del titular en la empresa. No se puede jugar sucio”, sostiene Gnutti. El hilo conductor de toda la actividad de Eural Gnutti es el aluminio: gracias a la adecuada combinación de numerosas propiedades, como la ligereza, la ductilidad, la resistencia a la corrosión y la conductividad eléctrica y térmica, el aluminio se utiliza en diversas aplicaciones de la industria moderna. Además, el aluminio presenta buenas propiedades de mecanizado, el mecanizado de algunas de sus aleaciones es comparable al del latón. Sin embargo, la elección de la aleación para un determinado proyecto no es fácil. “La elección de la aleación más apropiada es un paso importante, que puede determinar el éxito de un pro-

larga experiencia y de continua evolución en la actividad de fusión de aleaciones de aluminio con el mecanizado de materiales plásticos. Dicha planta posee modernas tecnologías en materia de fusión y colada, cuyos procesos son constantemente monitorizados durante todo el ciclo productivo. Existe verdaderamente un universo estratégico y hi-tech alrededor del número uno de los semiacabados extruidos y de los trefilados de aleaciones de aluminio: con más de 400 empleados en una superficie total de 400.000 m², un facturado que no ha conocido crisis, Eural Gnutti se prepara para continuar su camino con optimismo. “Siempre con la mayor seriedad y un dialogo cercano con los comitentes, en todos los mercados, para encontrar las soluciones más adecuadas a cada necesidad”, concluye Sergio Gnutti.